

La Bsp premiata come industria emergente

IL RICONOSCIMENTO

Un'azienda che era destinata a chiudere. L'ha presa, trasformata e portata a essere leader in ambito internazionale. Il tutto in nemmeno sei anni di attività. Una felice intuizione di Aldo Braca, imprenditore di Latina con un lungo curriculum nel settore farmaceutico, il quale ha creato la Bsp e l'ha condotta ai vertici in pochissimo tempo. Tanto da meritare nell'ambito del premio "L'imprenditore dell'anno" - edizione italiana dell'iniziativa della Ernest&Young negli Usa - il primo posto nella categoria "Emerging". La giuria, presieduta da Emma Marcegaglia, ha dato la seguente motivazione: «Per avere, in poco tempo, portato l'azienda al successo in un settore altamente innovativo e competitivo ed essere riuscito in pochi anni a registrare una forte crescita di fatturato, imponendosi con successo sul mercato internazionale». La Bsp si è specializzata nel settore della produzione conto terzi di farmaci antitumorali.

«Sono molto contento - ha detto Aldo Braca - di questo premio che testimonia come il territorio di Latina e le competen-

«LE CAPACITA' DI QUESTO TERRITORIO SONO MOTIVO DI ORGOGLIO»

Aldo Braca
Presidente



ze professionali ed umane qui presenti, possano costruire una realtà industriale motivo di orgoglio per tutti noi. Il settore dell'industria farmaceutica ha dato molto alla nostra Provincia, ma sono certo che, al di là dei momenti congiunturali difficili, molto ancora si possa fare con grandi benefici per l'economia locale e nazionale».

Un esempio di successo che può contribuire, certamente, a far crescere almeno la fiducia in un momento contrassegnato da crisi. A complimentarsi con Braca oltre Confindustria Latina anche Cgil, Cisl e Uil di categoria. «I risultati importanti - hanno detto i segretari provinciali Roberto Cecere, Dario D'Arcangelis e Luigi Cavallo - ottenuti grazie anche a relazioni sindacali avanzate che, dalla fase dell'emergenze e della costruzione del modello aziendale Bsp, si sono man mano consolidate». I sindacalisti parlano di «Un imprenditore moderno che in una grave crisi economica come quella che stiamo vivendo è riuscito, prima di altri, a capire il momento ed innovarsi, riservando una particolare attenzione al territorio, alla qualità della vita ed alle risorse umane della propria azienda».

Giovanni Del Giaccio